



株式会社ティー・アイ・エスは、Google モバイル広告を併用することで、合宿免許のメインターゲット層をすべて網羅できるようになりました

Google モバイル
広告は他のモバイル
検索連動型広告よりも
CTR が 1.3~2 倍以上高
くなっています。

今村 文雄 様
常務取締役



GOOGLE モバイル広告について

「モバイル広告」は、携帯電話から Google の検索を使用するユーザーに、検索キーワードに連動してテキスト広告を表示させる機能です。広告主様に携帯電話経由のインターネットユーザーを効率的に獲得していただくための広告です。設定されたキーワードに連動して広告テキストが、通常のアドワーズ広告と同様の入札ロジックにて表示がされます。

詳しくは、
mobile.google.co.jp/mobile_ads

株式会社ティー・アイ・エスは、全国に50以上の提携校を持つ、合宿制運転免許取得コースの生徒募集および運営を行っている企業です。平成6年の設立当初より様々な斬新なアイデアにより各自動車教習所に多くの生徒をご紹介しています。中でも女性専用の合宿免許レディースプランは若い女性からの人気が高く、目玉商品となっています。このようなアイデアで常に成長を続けています。

導入の経緯

PC での Google AdWords は、かなり早くから取り組んでいましたが、モバイル広告に関しては、バナー広告やメール広告、アフィリエイトも含めそれほど積極的に取り組んでいませんでした。しかしながら、モバイルというメディアは、合宿免許のターゲットを多く含むと予想されることで、PC の広告ではリーチできないユーザー層を取り込みたいと常々考えていました。

そこで、他社のモバイル検索連動型広告サービスが開始されたのをきっかけに、徐々に取り組みを始めました。そして、昨年10月から行われた Google モバイル広告のパイロット版に参加をしたことで、本格的な利用を開始しました。

導入結果

パイロット版を含めるとおよそ1年間ほど Google モバイル広告をご利用いただいたご感想を、常務取締役の今村文雄様に伺ってみました。「これまでは接触が困難であった、PC ではなく携帯を利用してウェブにアクセスするユーザーの取り込みが可能になったのは、非常に助かります。モバイルサイトへのトラフィック数はもちろんのこと、問い合わせ数や資料請求数が確実に伸びていることに非常に満足しています。」

モバイルサイトへのトラフィック数は
もちろんのこと、問い合わせ数や
資料請求数が確実に伸びていることに
非常に満足をしています。

「株式会社ティー・アイ・エスでは他社の検索連動型広告も利用しており、結果にも満足しておりますが、中でも Google モバイル広告は、特に他のモバイルの検索連動型広告よりもCTRが1.3~2倍以上高くなっております。（前述 今村様）」

「ターゲットが明確に絞れて、なおかつ他の広告手法と比較すると相対的に低い予算での運用が可能という点が最も気に入っているところです。（前述 今村様）」と Google モバイル広告のパフォーマンスに非常に満足をしていただいています。